

Informasjonsbrev om markedsundersøkelsen

1. Kort om Statens innkjøpssenter

Statens innkjøpssenter ble opprettet 01. januar 2016 og er en avdeling i Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ).

Statens innkjøpssenter anskaffer og forvalter statlige fellesavtaler på strategisk nivå, på vegne av virksomhetene. For mer informasjon om oss, se anskaffelser.no.

2. Markedsundersøkelse

Formålet med denne markedsundersøkelsen er å innhente markedets innspill og tilbakemeldinger. Markedet oppfordres til å benytte denne muligheten til å gi konstruktive og gode tilbakemeldinger og innspill, tanker, ideer og erfaringer slik at anskaffelsen etableres på en hensiktsmessig måte for alle parter.

Vi ber om innspill på følgende:

- Spørsmål i dokumentet «Markedsundersøkelse (RFI) – Svarskjema»
- Spørsmål i dokumentet «Spørsmål til ivaretagelse av klima- og miljøhensyn»
- Spørsmål i dokumentet «Spørsmål og forslag til transport»

Svar på spørsmålene i dokumentene nevnt ovenfor kan skrives direkte inn i de respektive dokumentene.

Sammen med undersøkelsen sender vi tidlige utkast (0,6-versjoner) av de sentrale konkurransedokumentene, som markedet kan gi innspill på, jf. vedleggslisten nederst i brevet.

Svar på RFI-en med vedlegg sendes på e-post til prosjektleder, Eva Synnøve Trælstad, innen 30. oktober 2026 kl. 15:00. E-post til prosjektleder: eva.traelstad@dfo.no.

Leverandørkonferanse

Det vil publiseres en presentasjon med et opptak med de øvrige dokumentene på Doffin i uke 42 (12.–16. oktober). I presentasjonen vil vi gå gjennom sentrale fokusområder i den pågående anskaffelsesprosessen og gi informasjon om veien videre.

Invitasjon til dialogmøter:

Statens innkjøpssenter har til hensikt å invitere leverandører til dialogmøter i uke 43 og 44 (19.10 – 30.10 oktober). Ved et ønske om et møte med Statens innkjøpssenter, send forslag til dato og tidspunkt til prosjektleder på e-post: eva.traelstad@dfo.no.

3. Behovsområdet

Behovsområdet ble først identifisert gjennom «Kategoristrategi IKT – for anskaffelser av bærekraftige og sirkulære løsninger og produkter» i 2021. Les mer om kategorien [her](#).

Statlig fellesavtale for AV-utstyr ble på bakgrunn av dette inngått for første gang i 2023 med en avtaleperiode på 2 år med opsjon på forlengelse i 1+1 år. Avtalen er vurdert til å fungere godt, og begge opsjonene i avtalen har derfor blitt utløst. Dagens avtale utløper dermed etter 14.09.2027. På bakgrunn av dette, gjennomføres en ny anskaffelse av statlig fellesavtale for AV-utstyr.

Hensikten med å dekke dette behovsområdet er blant annet:

- Bidra til profesjonelle, effektive og enkle innkjøpsprosesser
- Lavere direkte kostnader
- Reduserte transaksjonskostnader
- Økt bruk av elektronisk handel
- Bedre regelverksetterlevelse
- Bedre ivaretagelse av miljø- og samfunnsansvar

Anskaffelsen skal sikre at virksomhetene får dekket sitt behov for audiovisuelt utstyr (AV-utstyr) og tilknyttede tjenester.

Fellesavtalene dekker ca. 190 virksomheter med ca. 150 000 ansatte. Virksomhetene er ulike i størrelse, antall ansatte, sektor, kjernevirksomhet og har ulik organisering. Dagens fellesavtale på AV-utstyr har 138 tilsluttede virksomheter. Hvor mange statlige virksomheter som omfattes av avtalen vil fremgå av Bilag 11 – *Oppdragsgivere omfattet av denne avtalen* ved kunngjøring.

Behovsundersøkelsen gjennomføres parallelt med markedsundersøkelsen, og resultatene vil presenteres når et utkast til anskaffelsesdokumentene sendes på høring (anslått til midten av november 2026). Når et utkast til anskaffelsesdokumentene er sendt på høring har statlige virksomheter og leverandører anledning til å gi innspill. I den forbindelse vil det også avholdes et informasjonsmøte for leverandører.

Et foreløpig volumestimat tilsier et forbruk på rundt 80 MNOK per år i den kommende avtaleperioden og en maksimalverdi på rundt 350 MNOK i løpet av fire år. Volumestimatene vil bli oppdatert før kunngjøring.

Vedlegg

Spørsmål til markedet:

- Markedsundersøkelsen (RFI) – Svarskjema
- Spørsmål til ivaretagelse av klima- og miljøhensyn
- Spørsmål og forslag til transport

Utkast til konkurransedokumentene:

- Konkurransbestemmelser (0,6-versjon)
- Bilag 1 – Kravspesifikasjon (0,6-versjon)
- Bilag 3A – Pris og betalingsbetingelser (0,6-versjon)
- Bilag 3B – Prisskjema (0,6-versjon)
- Bilag 4A – Standard kjøpsbetingelser (0,6-versjon)